

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Huánuco - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	63	Soy trabajador independiente	37
Masculino	37	Trabajo para el sector privado	31
Total 100%		Soy ama de casa	18
		Soy estudiante	10
		Trabajo para el sector público	4
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	15	Empleado en servicios, comercio, vendedor	45
25 a 34 años	30	Negocio Propio/Dueño de empresa	29
35 a 44 años	32	Profesional ejecutivo	10
45 a 64 años	23	Obrero, artesano, agricultor	9
Promedio (en años)	38	Profesional técnico	7
Total 100%		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	67	Si	63
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	33	No	37
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	27	Primaria completa / Secundaria incompleta	7
C	73	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	40
Total 100%		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	36
		Superior universitaria completa	15
		Post grado / Maestría	2
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	31	Distancia y rutas de acceso	52
Conocer nuevos lugares	28	Costos de alojamiento y sus características	47
Salir con la familia	24	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	33
Diversión	14	Restaurantes donde acudir	
Conocer atractivos turísticos	3	Costo del transporte al lugar visitado	29
Total 100%		Lugares turísticos para visitar	23
		Condiciones de las vías de acceso	19
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	62	Internet	97
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	19	A través de familiares y amigos	33
Internet / páginas Web	12	Folleto turístico	32
Publicidad en TV	7	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	42	Tengo familiares que viven en el lugar	43
		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	22
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	19
		Ya tenía referencias del lugar	10
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	6
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	15		
No	85		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado		Total %	Gasto por persona durante el viaje		Total %
Si		67	De 100 a 199 soles		1
No		33	De 200 a 299 soles		28
Total 100%			De 300 a 399 soles		26
			De 400 a 499 soles		16
			De 500 a 599 soles		14
			De 600 soles a más		15
			Promedio (en nuevos soles)		S/. 410
			Total 100%		
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Gasto diario por persona durante el viaje		Total
Viaje anteriormente por recreación		35	Promedio (en nuevos soles)		S/. 73
Tengo familia / amigos que viven en el lugar		28	Total 100%		
Mis padres son de allá		20			
He nacido / vivido allá		10			
Viaje anteriormente por trabajo		7			
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia					
Total 100%					
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
De 1 a 3 noches		14	1 persona		36
De 4 a 7 noches		66	2 personas		38
De 8 a 14 noches		20	3 personas		17
De 15 noches a más		-	4 personas		6
Promedio (noches)		6	De 5 personas a más		3
Mediana (noches)		6	Promedio (personas)		2
Total 100%			Total 100%		
Grupo de viaje		Total %	Organización del viaje		Total %
Con mi pareja		38	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje/ turismo)		100
Con amigos o familiares, sin niños		23	Total 100%		
Solo (sin compañía)		22			
En grupo familiar directo (padres e hijos)		17			
Total 100%					
Medio de transporte utilizado		Total %	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Omnibus / bus interprovincial		95	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)		96
Movilidad particular de un familiar/amigo		4	Alimentación (Restaurantes y bares)		95
Auto propio		1	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)		88
Total 100%			Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)		66
			Otras compras de bienes		51
			Alojamiento		43
			Compra de artesanías		37
			Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)		17
			Total múltiple		
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
Alojamiento Pagado		43	Si		7
Hotel		14	No		93
Hostal/Casa de hospedaje pagada		29	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
Casa de familiares, amigos		57			
Total 100%					
Tenencia de auto propio		Total %	Financiamiento del viaje		Total %
Si		1	Ahorros		81
No		99	Con el sueldo del momento		24
Total 100%			Tarjeta de crédito		7
			Préstamo bancario		4
			Total múltiple		
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		Total %			
Enero		7			
Febrero		11			
Marzo		9			
Abril		-			
Mayo		-			
Junio		7			
Julio		15			
Agosto		18			
Setiembre		9			
Octubre		13			
Noviembre		21			
Diciembre		3			
Cualquier mes		51			
Total 100%					

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO URBANO	82	OTROS	25
Pasear por parques / plazas	56	Visitar mercados de la localidad	12
Visitar iglesias, catedrales, conventos	53	Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	9
Ir a centros comerciales	17	Visitar centros poblados / caseríos	4
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7	Total múltiple	
COMPRAS	70	Compra de artesanías	Total %
Artesanía	37	SÍ COMPRA ARTESANÍA	37
Dulces típicos	29	Cerámica	50
Artículos de vestir	27	Adornos	24
Productos comestibles no dulces	18	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	20
TURISMO CULTURAL	55	Retablos y cuadros	7
Visitar sitios arqueológicos	48	Jarrones, vasijas y paneras / vasos	7
Visitar museos	13	Carteras / billeteras / monederos	2
TURISMO DE NATURALEZA	54	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	1
Visitar Cuevas	29	Total múltiple	
Visitar cataratas / cascadas	20		
Visitar Mirador	19		
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	16		
Visitar reservas naturales	5		
TURISMO DE AVENTURA	18		
Trekking	18		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	12		
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	12		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Vacacionista Nacional 2017
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017
 Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.
 Muestra: 4 347 encuestados (el 2% de vacacionistas visitaron el departamento de Huánuco).
 Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).
 Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
 Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.